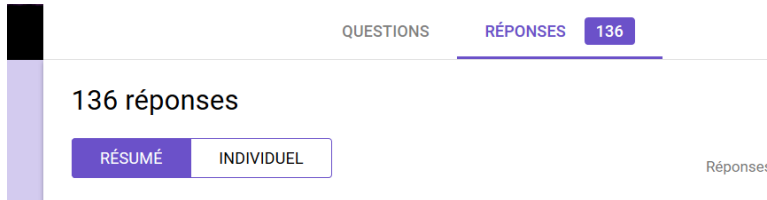


Analyse des résultats de l'enquête de satisfaction

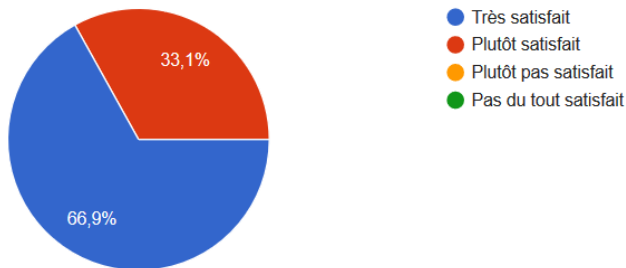
136 personnes (50 à Saint Laurent et 86 à Cayenne) ont répondu au questionnaire de satisfaction suite à la présentation de la formation. Cette présentation a donc été faite à un plus grand nombre de personnes (parfois un groupe de trois personnes assistait à la présentation et seulement deux personnes répondaient au questionnaire).

Comme on peut le voir sur les résultats de l'enquête ci-dessous, le stand CI et la présentation de la formation ont été perçus favorablement par les visiteurs des forums :



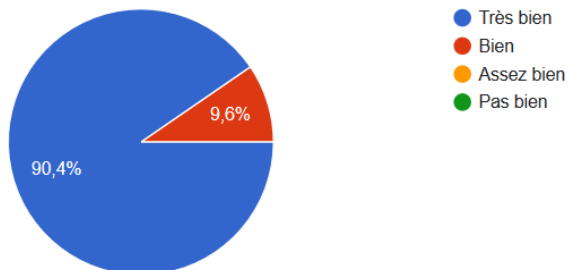
Êtes-vous satisfait(e) de l'aménagement de notre stand ?

136 réponses



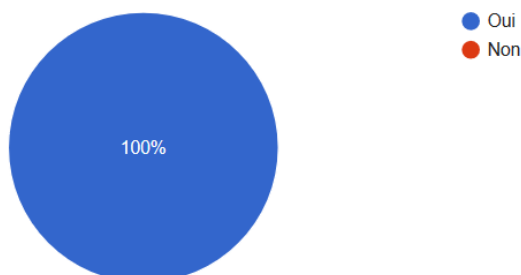
Avez-vous été bien accueilli(e) ?

136 réponses



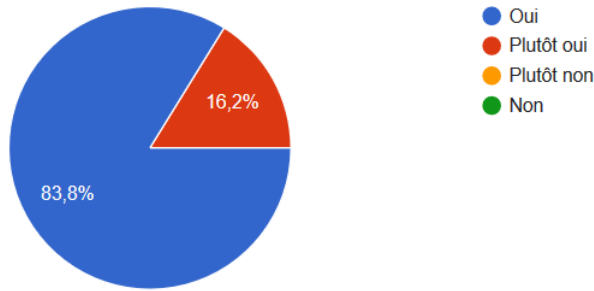
Est-ce que vous avez obtenu les informations nécessaires ?

136 réponses



Nos étudiants ont-ils été clairs dans leurs réponses ?

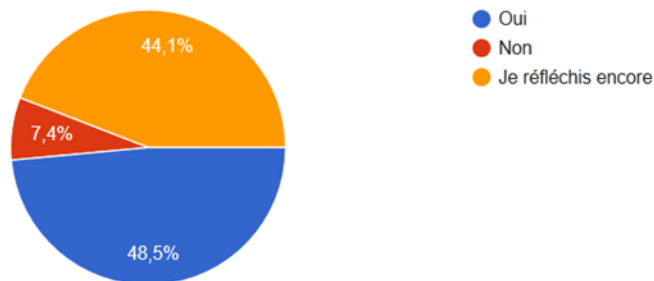
136 réponses



Votre intérêt pour notre formation

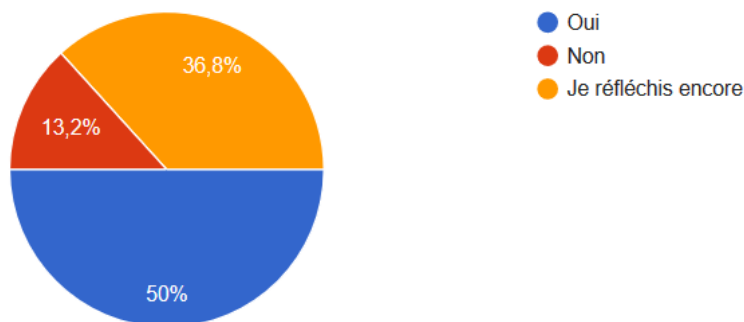
Etes-vous intéressé(e) par le BTS Commerce international de Mana ?

136 réponses



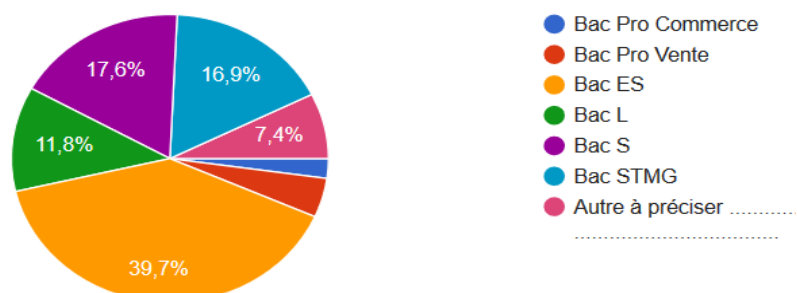
Est-ce que vous comptez mettre le BTS CI de Mana dans vos vœux Parcoursup ?

136 réponses



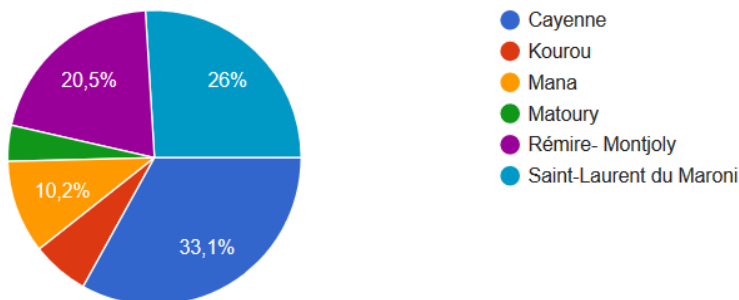
Dans quelle filière êtes vous ?

136 réponses



Dans quelle ville êtes-vous scolarisé(e) ?

127 réponses



Suite à la mise à jour de la base de données de prospects (candidats potentiels), Nath Alerte et Delphine ont comptabilisé les réponses aux questions relatives à l'intérêt de la formation et au projet d'inscription en BTS CI.

Elles en ont déduit le résultat suivant :

	Effectif	Pourcentage
Prospects chauds	52	38%
Prospects tièdes	64	47%
Prospects froids	20	15%
Total	136	100%

Oui le BTS CI est une formation correspondant au visiteur, Oui le BTS CI sera dans sa liste des vœux sur Parcours Sup.

Oui le BTS CI est une formation correspondant au visiteur mais il réfléchit encore à mettre le BTS CI dans sa liste de vœux sur Parcours Sup.

Axes d'amélioration pour l'an prochain

- Fusion de la fiche prospect et de l'enquête de satisfaction pour éviter les redondances
- Amélioration de la plaquette grâce aux conseils de la collègue du BTS Communication de Lumina Sophie.
- Réflexion autour d'un support pour les visiteurs répondant à l'enquête (une pochette à élastique à l'effigie du BTS CI, utilisable pour le visiteur du forum pour mettre toutes les brochures collectées, et réutilisable en toutes circonstances.)

Suivi de l'opération de prospection

Tous les visiteurs qui ont suivi la présentation de la formation et qui ont donné leur adresse mail ont reçu une carte de remerciement par mail.