

# Les épreuves du BAC c'est maintenant

Dans le cadre du nouveau BAC PRO METIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE, les élèves de terminale ont une sous épreuve E33 . Fidélisation de la clientèle et développement de la relation client (FDRC)

Cette sous-épreuve vise à évaluer les capacités du candidat à :

- Réaliser une analyse de la mise en œuvre de la fidélisation de la clientèle et/ou du développement de la relation client (FDRC) dans l'organisation d'accueil (lieu de stage),
- Prendre en compte les objectifs, les contraintes et l'environnement de l'organisation en vue de proposer de nouvelles actions de fidélisation de la clientèle et/ou de développement de la relation client,
- Contribuer à la mise en œuvre d'une action de fidélisation de la clientèle et/ou de développement de la relation client,
- Établir le bilan commercial de l'action et mesurer les apports personnels de la démarche mise en œuvre

La sous-épreuve se rapporte à la maîtrise du groupe de compétences 3 « Fidéliser la clientèle et développer la relation client ».

A cette occasion nos élèves de la TMCV ont mis leurs compétences en action comme :

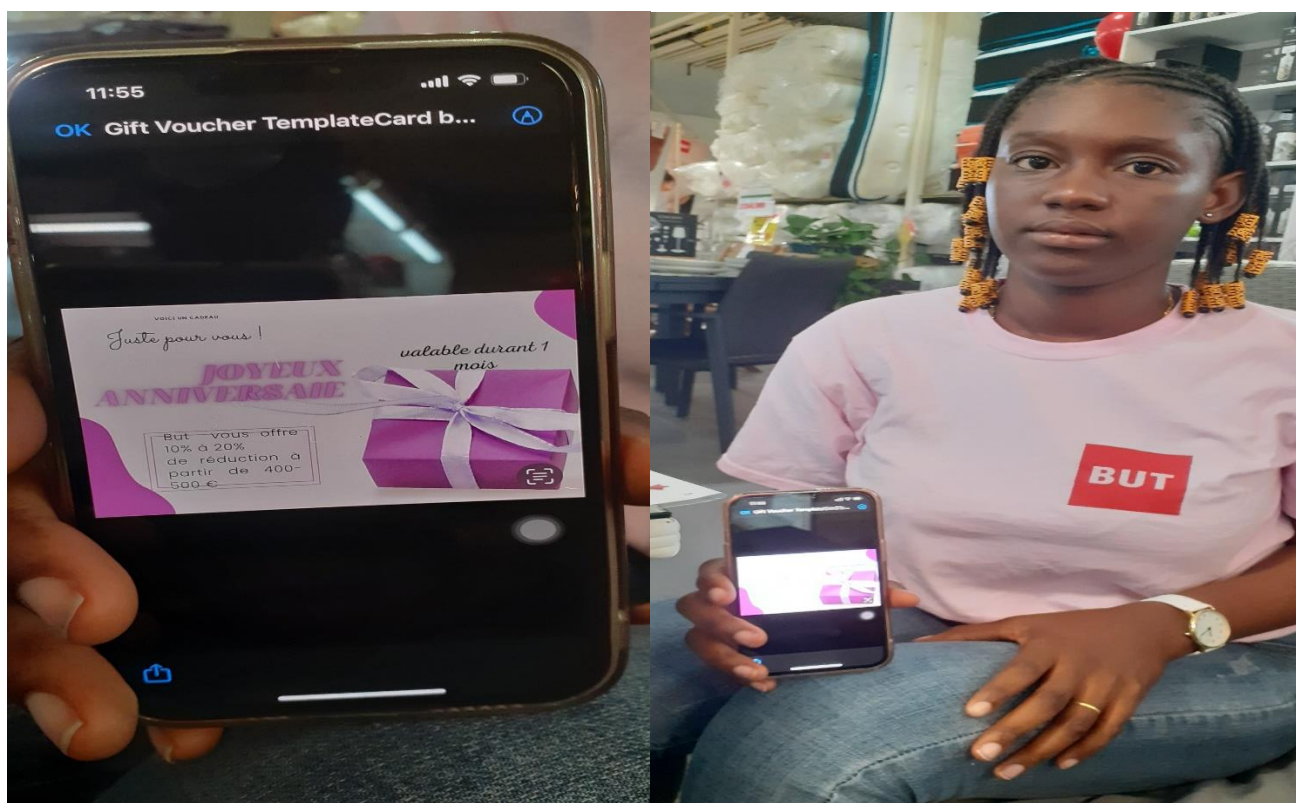
## Angie qui a proposé la mise en place du : Vendredi Multimédia



**Intacio (Ancien élève de CAP) qui a proposé la mise en place d'un Atelier de Bricolage**



**Aurélie qui a proposé La mise en place de la Carte Cadeau Anniversaire**



C'est l'occasion pour nous de remercier toutes les entreprises qui ont accepté nos élèves en stage au cours de cette année scolaire.

**NOUS SOUHAITONS UNE BONNE REUSSITE A TOUS LES ELEVES QUI PASSENT UN EXAMEN CETTE ANNEE.**

Mmes RUBAL Véronique, DE SOUZA Arlette, M. MONGINY professeurs d'enseignement professionnel responsables de cette sous épreuve en collaboration avec l'ensemble de l'équipe pédagogique.